



PRESSE-INFO

Sidewalk Disco Rockerz

(Stand Oktober 2010)

*Diese Informationen dienen dazu, Ihnen ein umfassendes Bild über die Band SIDEWALK zu verschaffen und stellen einen Teil der Öffentlichkeitsarbeit dar. Bitte wenn möglich die **Internet-Adresse** und die aktuelle **Disco Rockerz Tour** erwähnen! **Bitte keine alten Archiv-Fotos** verwenden! Aktuelle Pressefotos sind auf der Website zum download erhältlich. Für ein Exemplar eines Berichts (auch per Mail) sind wir dankbar!*

SIDEWALK - EIN ÜBERREGIONALES PHÄNOMEN

- Gegründet im Jahre 1998 im Raum Koblenz. Der erste Auftritt fand in der Mainacht '98, noch ohne Sängerin, statt. Sidewalk sind immer noch in der Ur-Besetzung aktiv.
- Das Konzept stand von Anfang an fest: Klassische Top-40 Coverband mit aktuellen Stilrichtungen. Songs, die gestern in die Charts einstiegen, sollten schon heute auf dem Sidewalk-Konzert zu hören sein! Damit setzten sie einen Trend, der vielfach kopiert wurde und mittlerweile zum Standard unter Cover-Bands geworden ist.
- Seit 2001 spielt Sidewalk regelmäßig ca. 90 Auftritte vor ca. 100.000 Zuschauern pro Jahr!
- Bis Ende 2010 wurden 1.000 Auftritte, hauptsächlich in Rheinland-Pfalz, Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg, aber auch Saarland, Hessen, Bayern, Luxemburg und Holland gespielt. Seit Jahren ist Sidewalk Vorreiter unter den Top-40 Bands im Südwesten Deutschlands.
- Top-Act der Radio RPR1 Mixery-Tour 2001 mit Auftritten in ganz Rheinland Pfalz.
- Exportschlager Sidewalk: Regelmäßige Konzerte in Franken/Bayern und in der Pfalz unterstreichen, dass das Konzept auch überregional konkurrenzfähig ist und begeistert. Sidewalk begeistert bei Landes- oder Stadtfesten im Saarland, der zentralen Silvesterparty in Luxemburg/Stadt, Oktoberfesten in Bayern, oder dem Volksfest Rhein in Flammen wiederholt 5000-6000 Zuschauer.
- Januar 2004: Einladung zur RTL-Fernsehshow „Top of the Pops“ nach Köln.
- Zahlreiche Auftritte bei Stadt- Vereins- und Firmenfesten, der Landesgartenschau Trier, Kirmes, Festivals und Events jeder Art im gesamten Südwesten Deutschlands.
- Januar 2005: Das Jubiläum - Der 500. Sidewalk-Auftritt wurde in Bogel, Taunus gemeinsam mit ca. 2000 Fans gebührend gefeiert.
- Ab in den Süden: Sidewalk gastiert seit 2004/2005 auf den Oktoberfesten in Nürnberg, Bamberg und Konstanz und ganzjährig regelmäßig im Raum Aschaffenburg und Nürnberg.
- Sidewalk hat Anhänger im ganzen Bundesgebiet und benachbarten Ausland.

- Die Welt zu Gast bei Freunden: Bei der Fußball WM 2006 durfte Sidewalk beim „Public Viewing“ vor offiziell 9.000 Zuschauern am Deutschen Eck nicht fehlen.
- Sidewalk Reloaded Tour: Der neuen Entertainment-Show folgen zunehmend Firmenveranstaltungen, Dinner- und Galakonzerte, u.a. bei Postbank Bad Godesberg, Sopra AG, oder Griesson – de Beukelaer, Essen, Meyer Sound Germany, PSD Bank, Köln.

ENTERTAINMENT:

- Dominierende Technik: Mit großem technischen Aufwand wird eine professionelle Performance aus Bühnen-Entertainment, Laser-, Lichtdesign & Videoshow geboten, die unter Coverbands ihresgleichen sucht und ständig aktualisiert wird.
- Alles bleibt neu: Sidewalk ist immer wieder für eine Überraschung gut. Das laufend aktualisierte Programm umfasst ca. 500 Songs.
- Unzählige Konzert-Specials sorgen immer wieder für Abwechslung und bieten den Veranstaltern neue und vielfältige Möglichkeiten, ihr Event zu präsentieren (Infos auf der Website unter Specials)
- Neues Bühnenkonzept – die Showbühne schlechthin. Erneut gehen Sidewalk neue Wege: Weg vom klassischen Bühnendesign und konventioneller Beleuchtung. Stattdessen Pyroshow, LED-Wände, TFT-Videoscreens und Movingheads. Bühnenpodeste und Traversen sind Spezialanfertigungen.
- Die Weltmeisterschaft im eigenen Land war nicht nur sportlich ein Erfolg: Sidewalk unterstützte bei fast allen Spielen der Deutschen Mannschaft die örtlichen WM-Partys und konnte beim Viertelfinale am Deutschen Eck in Koblenz 9.000 Zuschauer begeistern.
- Reloaded-Tour – Die neue Konzeptshow hat's in sich: Party-, Show- und Entertainment-Module, sowie das multimediale Video-, Laser- und Lichtdesign greifen nahtlos ineinander und inszenieren ein innovatives Konzerterlebnis. Kostüme und Accessoires unterstreichen die Showelemente. Ergänzt durch exklusive Downloads auf der Website entsteht eine interaktive Konzertshow, die die Zuschauer in den Bann zieht und für neue Akzente sorgt.
- April 2007 - Schon wieder etwas Neues aus dem Hause Sidewalk: Die ultimative Ü-30 Party Rock-Show! Alle Hits der jüngeren Rock- und Popgeschichte live gespielt, in einer sagenhaften Bühnenshow. Für Jung und Alt. Und es hat Zoom gemacht...!
- Football's coming home – Auf der offiziellen Saisonabschlussfeier des Zweitligisten TuS Koblenz durfte Koblenz' liebste Party-Band nicht fehlen! Auf der Radio RPR-Bühne am Görresplatz feierten mehrere tausend Fans mit ihren Helden und Sidewalk den Klassenerhalt.
- Brauer-Power 2007 – Das Mega-Event der Hachenburger Brauerei im Westerwald fand vor ca. 12.000 Zuschauern Open-Air mit dem Top-Act Sidewalk statt.
- Aus Erfahrung gut: Sidewalk performt als Backing Band des Pop-Projekts „Hope“ die MTV/VIVA Single-Auskopplung „Come on now“ auf den Bühnen des Landes.
- Website-Update: Die neue Website setzt die aktuelle Reloaded-Tour auch multimedial um und bringt Corporate Identity auf ganzer Linie: Über die Reloaded Videos können die Gäste exklusive Live- und Backstage Streams ihres Konzertabends downloaden und erhalten so Einblick in das Geschehen hinter den Kulissen.
- Sidewalk Acoustic Session! Akustisch, gefühlvoll und in atmosphärischen Shows präsentieren sich die Partyhelden von einer ganz neuen Seite. Ein Konzept, das auch für Industrie- und Galaveranstaltungen zunehmend interessant wird. Es folgen

- zahlreiche Auftritte in renommierten Clubs (Café Hahn Koblenz) und auf Firmenevents.
- Reloaded Update 2.0: Noch mehr Specials, noch aktuellere Medleys, noch mehr Entertainment für Augen und Ohren. Die Module werden immer wieder an die örtlichen Gegebenheiten angepasst. Die bislang rundeste SW-Show ever.
 - 30.04.2008: Happy Birthday! 10 Jahre Sidewalk – das Jubiläum!!! Auf den Tag genau 10 Jahre nach dem ersten Sidewalk Konzert in der Mainacht 1998 wurde die erste Dekade vor heimischem Publikum gebührend gefeiert.
 - April 2009: Alles neu! Die Erfolgsshow Reloaded bekommt ihr Bühnenuodate Reloaded 3.0 mit vielen neuen Specials, Medleys und noch mehr Aktionen und Kostümen. Dafür wurde sogar der Tour-Truck gepimpt!
 - Mai 2009: DVD Produktion. Unter der Regie von Fernsehregisseur Berny Abt (RTL, The Dome, Top of the Pops) wird im Kurtheater Bad Ems die erste Live DVD aufgenommen. Vor ca. 1000 begeisterten Fans und Zuschauern werden ein Unplugged und ein „Best of Reloaded“ Konzert professionell und mit großem regionalen Medienecho aufgezeichnet.
 - Frischer Wind: Dina Krebs übernimmt Ende 2009 den weiblichen Gesangspart und sorgte mit ihren Ideen und Kostümen für neue Impulse im Bühnengeschehen.
 - Sidewalk goes Social Media! Im Sommer 2010 folgt das längst überfällige Web 2.0 Update. SW DiscoRockerz ist seitdem bei den Social Networks Myspace, YouTube und Facebook vertreten.
 - Sidewalk DiscoRockerz – die neue Show! Im Oktober 2010 startet die neue Konzeptshow mit der Abkehr vom Cover Rock alter Schule: Das radikal neue Bühnendesign, die ungewöhnliche Set Struktur mit extremen Crossover-Styles, Medleys und Bastard-Pop Elementen gelten als innovativ. Wieder einmal wird Neuland betreten, und das mit komplett neu konzipierter Bühne, Podesten, Video-Screens und LED-Panels, soweit das Auge reichte. Getreu unserem Motto: Wir hassen billig!
 - Das große Jubiläum: Der 1000. Auftritt findet im Frühjahr 2011 statt.

INTERAKTION:

- Weit über 1000 Fanclub-Mitglieder aus dem gesamten Bundesgebiet. Vielen Fans ist kein Weg zu weit. die Anhängerschaft kommt teilweise zu allen (!) Konzerten, um mit ihrer Band zu feiern.
- Der Spaß und die Spielfreude der Band sind authentisch und übertragen sich von Beginn an auf das Publikum.
- Zahlreiche Fanclub-Treffen und Fahrten, z.B. nach Holland, Niederrhein, Franken und in die Pfalz.
- Das Publikum ist Teil der Show und gestaltet auch das Programm durch die Rubrik Songwünsche entscheidend mit! Regelmäßige Publikumsaktionen gehören zum Konzept bei einem Sidewalk-Konzert. Es gibt keine Distanz zwischen Band und Publikum, das in die Show mit einbezogen wird.
- SW meets Flopstars/Grand Prix – der Gesangs-Contest für Publikumsgäste/Vereine ist seit vielen Jahren eine Institution im Konzertbetrieb.
- Sidewalk Wunschkonzerte/Jahrescharts: Der interaktive musikalische Jahresrückblick. Das Publikum bestimmt seine Lieblingssongs der abgelaufenen Saison, die in einem Special-Concert gespielt werden.
- Sonderaktionen wie Wohnzimmer- oder Dorftour verstehen sich als Dank an das Publikum. Einnahmen aus diesen Aktion werden karitativ gespendet.
- Merchandising: 3 CD's (2 Live & Studio) und unzählige Artikel (T-Shirts, Tops, Pullover, Trikots, Kappen, etc...) im Web-Shop erhältlich. Die neue Live-DVD „Sidewalk Reloaded Tour“ erschien Ende 2009.

- Das Sidewalk-Tourtagebuch ist ein Szene-Klassiker und hat sich auf über 500 Folgen zu einem Bestseller-Blog entwickelt: Bis 2010 fand dort ein distanziert-humoristischer Rückblick auf die (Alltags-) Geschehnisse einer Rockband on tour statt.
- Das Sidewalk-Gästebuch ist eines der meist frequentierten der gesamten Szene, und diente als Kommunikationsplattform bereits für mehrere Generationen von Jugendlichen.
- Mehrere Alternative Web- und Fansites der Anhänger zeugen von der Faszination rund um das Phänomen Sidewalk.

BESETZUNG:

Dina Krebs: Gesang
 Jürgen Hallfell: Gesang, Gitarre
 Christoph Grotejohann: Keyboards, Samples, Gesang
 Volker Cornet: Bass, Gesang
 Christoph Winkel: Gitarre, Gesang
 Stefan Schmitt: Schlagzeug, Loops

BOOKING & CONTACT:

Ralf Schröder
 Hintermauergasse 23
 56112 Lahnstein
 Fon/Fax: 02621-188657
 Mobil : 0179/9012146
 ralf@sidewalk-live.de

TECHNIK:

ASR Audio Service Rheinland
 Talweg 81
 56567 Neuwied
 Fon: 02631/946677
 Mobil: 0178/8272528 (Daniel Ecker)
www.asr-neuwied.de

REFERENZEN:

Radio Köln	Landesgartenschau Trier
SWR	RPR Mixery Tour
RTL	McDonalds Südwest
RPR1	Area 51 Produktionsgesellschaft
Antenne 98.0 Koblenz	Hughes & Kettner
Bayer 04 Leverkusen	RMV-Drums
H+K Audio	Oktoberfeste Nürnberg, Bamberg, Konstanz
Nürburgring GmbH	Hotel Maritim, Bonn
Kreissparkasse Koblenz	Deutsche Bank, Bonn
PSD Bank, Köln	Holiday Park, Hassloch
Deutsche Tennismeisterschaften	FIFA Fußball-WM 2006 in Deutschland
Top of the Pops	Hachenburger Brauerei
TuS Koblenz	Rheinland-Pfalz Tag
Postbank Bad Godesberg	Griesson – de Beukelaer
Sopra AG	Polizei Brühl
Meyer Sound Germany	Bundesschützen-Jugend 2009

PRESSE-TEXTE:

SIDEWALK DISCO ROCKERZ TOUR!

Die neue Sidewalk Show steht für perfektes Entertainment und bietet ein unvergessliches Konzerterlebnis

Sie sind der Top-Act der Cover-Rock Szene: Die Band SIDEWALK sprengt mit ca. 100 Konzerten vor 100.000 Zuschauern jährlich und mehr als 1000 Fanclub-Mitgliedern alle Rekorde. Kein Wunder, denn die sechs Musiker sorgen mit ihrer Mischung aus aktuellen Charthits, Pop/Rock-Classics, Dance, Hip-Hop und Partysongs nun schon seit 15 Jahren bundesweit für optimale Stimmung. Sobald die Jungs um die Frontleute Jürgen Hallfell und Dina Krebs die Bühne betreten, erreichen sie mit ihren Entertainment-Qualitäten im Handumdrehen den Draht zum Publikum. Songs, Aktionen und Kostüme greifen nahtlos mit der multimedialen Video- und Lightshow ineinander und inszenieren ein mitreißendes Konzerterlebnis.

Jüngstes Highlight ist die DiscoRockerz Tour: Die Verschmelzung von Show-, Party und Entertainment-Elementen zu einer innovativen Konzeptshow bezieht die Gäste in die Performance mit ein. Denn: Irgendwann tanzen sie alle. Und irgendwann rocken sie alle. An einem Abend. In einer Show. Bei Sidewalk DiscoRockerz. Schüttel Deinen Speck!

Am _____ gastiert SIDEWALK in _____. Beginn ____ Uhr; Eintritt __ Euro.

(Mehr Infos im Internet unter: www.sidewalk-live.de)

SIDEWALK DISCO ROCKERZ

Sidewalk sind ein überregionales Phänomen: Sie begeistern Woche für Woche Tausende bei ihren Konzerten und der Erfolg gibt ihnen Recht. High-End Cover auf höchstem technischen, musikalischen und medialen Level, wie er sonst nur von echten Top-Acts geboten wird. Gepaart mit der Routine von 1000 Auftritten und einem Repertoire von über 500 Songs ist das die Mischung, die jeden Event zum Erfolg werden lässt.

Seit Herbst 2010 präsentieren die Trendsetter ihr neuestes Highlight: Sidewalk Disco Rockerz! Top-40 war gestern, der Rock-DJ kann einpacken. Es fehlen die Emotionen, der Glamour, die Coolness der Clubkultur, der Dreck des Indierocks. Die Zeit ist reif für die Sidewalk Disco Rockerz Tour. Denn: Irgendwann tanzen sie alle. Und irgendwann rocken sie alle. An einem Abend. In einer Show. Bei Sidewalk DiscoRockerz. Schüttel Deinen Speck!

(Infos: www.sidewalk-live.de)

Sidewalk DiscoRockerz! It's your weekend

Noch 'ne Top-40 Band... schon wieder ein Rock-DJ... Cover Rock war gestern! Es fehlen die Emotionen, das Große, der Glamour. Die Coolness der Clubs, der Dreck des Indie. Die Zeit ist reif für DiscoRockerz. Denn: Irgendwann tanzen sie alle. Auch die ganz Coolen. Und irgendwann rocken sie alle. An einem Abend. In einer Show. Bei Sidewalk DiscoRockerz – Schüttel Deinen Speck!

www.sidewalk-live.de